

Communiqué de presse

Le CEPEX conduit une mission d'orientation et de rencontres D2D aux Pays-Bas du 25 au 27 Novembre 2024 : Une opportunité pour les ingrédients naturels dans les chaînes de valeur à l'export des industries cosmétique, diététique et agroalimentaire

L'intérêt croissant pour les ingrédients naturels en Tunisie a connu une accélération notable ces dernières années. Les entreprises tunisiennes multiplient leurs efforts pour diversifier leurs gammes de produits et cibler de nouveaux marchés à fort potentiel, afin de renforcer leurs performances à l'export.

Si l'huile de pépins de figue de barbarie biologique reste le produit phare du secteur, grâce à sa réputation bien établie auprès des industries cosmétique, diététique et agroalimentaire, d'autres produits « Made in Tunisia » s'imposent également. Les huiles essentielles, les herbes médicinales et aromatiques, la poudre de pépins de figue de barbarie, la poudre de raquettes, les jus, les purées, les vinaigres de figue de barbarie, ainsi que l'huile de pépins de grenade figurent parmi les produits qui séduisent de plus en plus de grandes marques internationales.

Pour soutenir les entreprises tunisiennes dans ce secteur prometteur, le CEPEX, toujours attentif aux besoins de ses partenaires, a organisé une mission d'orientation et de rencontres Door-to-Door, qui est dédiée à la filière des ingrédients naturels aux Pays-Bas, et ce, du 25 au 27 novembre 2024. Cet événement bénéficie de l'appui du Programme Suisse de Promotion des Importations (SIPPO).

L'objectif principal de cette mission est de valoriser une offre tunisienne compétitive et innovante auprès des professionnels néerlandais. Elle ambitionne également de mettre en lumière les atouts des ingrédients naturels tunisiens, qui possèdent un fort potentiel d'intégration dans la chaîne d'approvisionnement des distributeurs néerlandais.

La mission a démarré par un workshop animé par un expert consultant qui a présenté les caractéristiques et les dynamiques du marché néerlandais des ingrédients naturels. Il a souligné que la demande pour les produits bio et naturels est en pleine expansion, le consommateur néerlandais étant particulièrement attentif à la qualité et à l'origine des produits qu'il consomme.

La première journée a également été marquée par des visites d'entreprises renommées à Amsterdam. Les participants néerlandais ont été séduits par les spécificités naturelles de la Tunisie, propices à la production d'ingrédients naturels de haute qualité, conformes aux normes européennes.

Les deux jours suivants, des rencontres ont eu lieu à Rotterdam et à Vlissingen, avec des distributeurs majeurs ainsi que des magasins spécialisés dans l'importation et la distribution d'ingrédients naturels. Ces échanges ont permis à la délégation tunisienne d'analyser de près les produits en vente sur le marché néerlandais, leur origine, leurs caractéristiques techniques, ainsi que les prix pratiqués.

Lors des échanges, les interlocuteurs néerlandais ont manifesté un réel intérêt pour les produits tunisiens et envisagent de poursuivre les discussions, avec même la possibilité de programmer des visites des sites de production en Tunisie. Cet intérêt est motivé par le fait que les Pays-Bas, malgré leur taille modeste, occupent une place centrale dans la distribution de produits agricoles et agroalimentaires en Europe. Grâce à leur position stratégique et à des infrastructures de premier plan, notamment le port de Rotterdam, ce pays représente une véritable porte d'entrée pour les entreprises souhaitant conquérir les marchés européens.

Cette mission marque une nouvelle étape dans le développement des exportations tunisiennes d'ingrédients naturels et confirme l'intérêt croissant pour des produits innovants et de qualité, ancrés dans les richesses du terroir tunisien.