

# К НОВЫМ БЕРЕГАМ

24

PROfashion / №14 ноябрь 2018



*Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ), отмечающая ныне трехлетие деятельности, с каждым годом расширяет круг вступивших в ряды организации компа-*

*ний (которых теперь насчитывается более 150) и диапазон проектов. 2018-й ознаменовался для РАФИ открытием ряда новых территорий на мировой карте индустрии моды.*

## МИРОВАЯ ФАБРИКА

Многие проекты РАФИ, направленные на освоение новых рынков производства и сбыта, получают качественное и долгосрочное развитие. Так произошло и с экспортной программой, организованной СЕРЕХ, Центром продвижения





Гендиректор PROfashion Олеся Орлова на Кыргызско-российском бизнес-форуме

экспорта тунисских производителей, при поддержке Посольства Туниса в России, совместно с РАФИ, которая стартовала в апреле этого года. Первым мероприятием стал визит экспертов медиахолдинга PROfashion (10–13 апреля) на швейные предприятия Туниса. Мария Пантелеева, глава шоу-рума бельевой продукции «ЭльПунто», Юлия Вешнякова, гендиректор консалтинговой компании «Академия Розничных Технологий», и Галина Кузнецова, редактор журнала PROfashion, посетили 10 фабрик, чтобы ознакомиться с их продукцией, особенностями швейного производства страны и представить возможности, которые открываются для тунисских компаний на российском рынке. Следующим этапом проекта стали встречи тунисских производителей с российскими закупщиками и производителями в Москве (23–24 апреля) и Санкт-Петербурге (26–27 апреля). А 26–27 июня состоялся бизнес-тур делегации РАФИ по предприятиям легпрома Туниса. Около 20 представителей российских компаний посетили 11 тунисских фабрик, предлагающих услуги по пошиву нижнего белья и купальных принадлежностей мужской, женской, детской, джинсовой, домашней и рабочей одежды. «В данный момент мы активно расширяем пул поставщиков по всему миру – рассказала Дарья Доражкина, глава бренда Concept Club. – Пошив в Китае стремительно дорожает, в России производить

довольно дорого и проблематично, так как все время возникают трудности с полотном, фурнитурой, нитками, аксессуарами. После поездки в Тунис мы начали переговоры об условиях сотрудничества с местными фабриками, осуществляющими пошив джинсовых изделий. Они предлагают интересные стирки в дениме, хорошее полотно. Цены у них выше средних, но они готовы работать с небольшими партиями товара, от 200–300 единиц на цвет – китайским предприятиям это малоинтересно. Легкая промышленность Туниса – это современное производство. Все фабрики укомплектованы по последнему слову техники, в том числе оборудованием для лазерной печати. В среднем ежегодный объем производства составляет около 1,5 млн единиц.

«В Тунис мы поехали после встречи с компаниями этой страны в Санкт-Петербурге и знали, какие именно сегменты нам могут быть там интересны: джинсы и вязаный трикотаж – рассказала Юлия Шатских, замруководителя отдела дизайна и конструирования «Буду Мамой». – Вязаного трикотажа, к сожалению, было мало, а вот джинсовые фабрики впечатлили размерами, автоматизацией, технологическими возможностями. Сейчас мы общаемся с несколькими производствами денима, просчитываем цены».

В создании фабрик на стадии зарождения отрасли активно участвовали европейские

компании, и до сих пор многие инициативы исходят от крупных заказчиков этого континента, например, энергосбережение, безводное окрашивание тканей, создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. Заказы на местных фабриках размещают Decathlon, Etam, Guess, Ted Baker, Diesel, Carol, Devernois, American Vintage.

«Фабрики, которые мы посетили, производят хорошее впечатление, неслучайно они работают для международных брендов, – отметила Людмила Демина, руководитель бренда Rossini. – Для нас основные факторы сотрудничества – соотношение цена/качество и минимальная партия на цвет не более 500 единиц. Цена на пошив в Тунисе примерно такая же, как в Китае. Но в Юго-Восточной Азии находится и сырье. Поэтому общая себестоимость все-таки ниже в Китае. Однако Тунис находится ближе к России, что должно сокращать затраты на логистику. В данный момент наша компания рассматривает возможность работы с двумя тунисскими фабриками».

Многие тунисские компании считаются самыми престижными работодателями в своих городах. А в Монастире и Эль-Файя даже создан текстильный кластер, объединяющий бизнес-инкубатор, подготовку кадров, производство и центр технологических ресурсов. Закономерно, что в 2017 году общий объем экспорта текстиля и одежды вырос на 16,4%. Главное, что



Делегация РАФИ на выставке Fashion Prime в Измире (Турция)





Бизнес-тур РАФИ по предприятиям Туниса

выделяет местное производство, – это четкость менеджмента, прозрачность бизнес-процессов, сжатые сроки доставки и высокая квалификация швей.

*«При условии разумного сочетания качества материалов и пошива с конкурентной ценой мы готовы поработать с этим достаточно новым для России направлением, – сообщила Татьяна Литина, директор по развитию МПШО «СМЕНА». – Многие мировые бренды уже сотрудничают с тунисскими фабриками по производству денима и трикотажа, поэтому мы достаточно давно тоже искали такую возможность. Если будет достигнут результат по качеству и цене, то безусловно, мы начнем партнерские отношения».*

**Светлана Юшкевич**, глава компании *Shops Dusseldorf*, также обратила внимание на высокий уровень производства тунисских компаний и отметила качественную организацию поездки: *«Фабрики оснащены новыми технологиями и высокотехнологичным оборудованием, имеют обширные производственные цеха и склады. Дизайнерская группа, разрабатывающая новые модели, в поисках идей ездит по всему миру. На одной фабрике я получила положительный ответ и планирую в будущем с ними сотрудничать. Общее впечатление о поездке очень и очень положительное. РАФИ провела большую работу по организации встреч визитов на фабрики, группа переводчиков постоянно сопровождала нас, было отличное проживание в отелях, трансфер. Незабываемое общение с коллегами – это тоже серьезный опыт и большой задел для дальнейшей работы».*

## ПОЛЬЗА КОНТАКТОВ

Еще одно новое географическое направление деятельности РАФИ – сотрудничество с предприятиями и организациями Кыргызстана в сфере легпрома. 28 июня – 1 июля делегация РАФИ впервые отправилась в бизнес-тур по швейным фабрикам этой страны. Представители российских компаний *Pompa*, *Lady Sharm*, «Солстудио», *Kristina* посетили 8 предприятий, осуществляющих пошив изделий из кроеного трикотажа, костюмной, блузочной групп, платьев и школьной формы.

Затем эксперты РАФИ приняли участие в первом Кыргызско-российском бизнес-форуме (организован Российско-Кыргызским фондом развития), который состоялся 14–15 сентября в Госрезиденции «Ала-Ар-

ча 1». Мероприятие, собравшее около 200 топ-менеджеров компаний обеих стран, было посвящено экономическим перспективам сотрудничества в рамках ЕАЭС. Развитие легкой промышленности, которая сегодня составляет около 3% общей экономики Кыргызстана, выделено в приоритетное направление, а партнерство с российскими компаниями рассматривается как ключевое. Около 130 предприятий швейно-текстильной отрасли, насчитывающих свыше 160 тыс. сотрудников, заинтересованы в налаживании прочных бизнес-контактов с компаниями нашей страны по всем направлениям – от розничных и оптовых поставок готовой продукции до размещения заказов на пошив.

РАФИ совместно с Международным торговым центром (ИТС) провели мероприятие в новом формате эксперт-тура, апробированного в Тунисе. 24 октября в бишкекском отеле «Орион» руководитель проекта *Novexsp* Михаил Мамонтов и эксперт по российскому fashion-рынку Олеся Орлова встретились с представителями пяти десятков кыргызских компаний, чтобы обсудить, как фабрикам найти заказчиков, как выйти со своей продукцией на российский рынок, онлайн и офлайн, как бесплатно посещать отраслевые выставки по всему миру.

Мероприятие, прошедшее в рамках проекта *INC*, направленного на укрепление экспортной конкурентоспособности текстильно-швейной отрасли КР, обозначило круг проблем местных предприятий –



Эксперты РАФИ в деловой программе Central Asia Fashion в Алматы (Казахстан)