



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Tunisia Jobs, Opportunities, & Business Success Project

Tunisia JOBS

Septembre, 2018

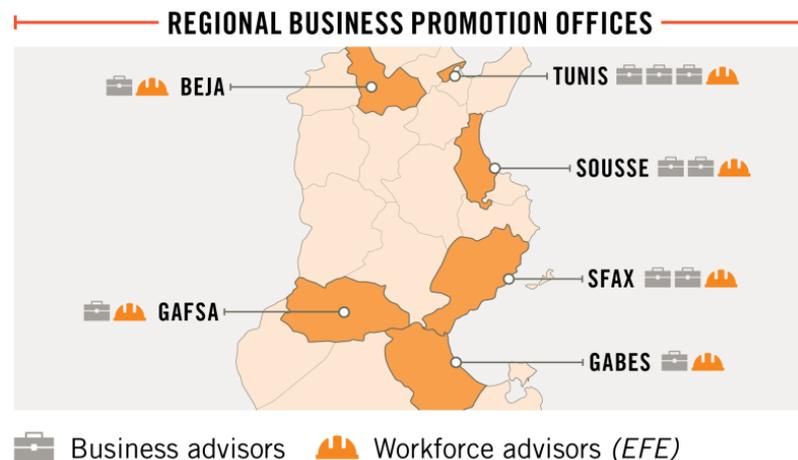


USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Fiche de projet

- Budget: 60 millions de dollars
- Période: 5 ans
 - (Période de base de 3 ans et période optionnelle de 2 ans)
- Partenaires locaux:
 - Education For Employment (EFE)
 - Pro-Invest International
- Partenaires américains:
 - Connexus Corporation
 - Resonance

- Couverture régionale:
 - 6 bureaux régionaux de promotion des entreprises
 - 10 Conseillers en compétitivité
 - 6 Conseillers en RH





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

L'objectif global du projet

- Fournir de l'assistance technique aux entreprises tunisiennes pour les aider à améliorer leur compétitivité et à créer des emplois.
- Le projet aidera également à développer les compétences des jeunes professionnels et les mécanismes de recrutement, et à améliorer le climat d'affaires.

JOB CREATION





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Résultat escompté & composantes du projet

Résultat escompté: Création de **70,000** emplois

Composante
1

- Création d'emplois en augmentant la compétitivité des entreprises tunisiennes

Composante
2

- Amélioration de l'adéquation entre les compétences exigées par le marché du travail et la formation dispensée par les universités et les centres de formation professionnelles

Composante
3

- Amélioration du climat des affaires en Tunisie

Composante
4

- Communication sur les réalisations du projet en focalisant sur les jeunes (15-35 ans).



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Composante 1: Création d'emplois en augmentant la compétitivité des entreprises tunisiennes





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Principales activités

- Fournir de l'assistance technique aux entreprises pour améliorer leur compétitivité en les aidant à accroître leurs ventes actuelles, et à identifier de nouveaux produits, services, ou marchés
 - Aider les entreprises à améliorer leurs stratégies, à fournir des produits et des services de haute qualité, et à répondre aux exigences du marché d'exportation
 - Permettre aux entreprises d'accroître leurs capacités de levée de fonds
 - Aider les entreprises à identifier des marchés internationaux, des nouvelles approches d'exportation, des nouvelles technologies, et des partenaires pour accroître leur productivité et croissance
- **Le développement des activités du secteur privé entraînera directement la création de nouveaux emplois.**





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Composante 2: Amélioration de l'adéquation entre les compétences exigées par le marché du travail et la formation dispensée par les universités et les centres de formation professionnelles





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Principales activités

- Aider les institutions de formation à offrir aux demandeurs d'emploi des programmes de développement de leur employabilité
 - Aider les établissements d'enseignement supérieur et les centres de formation professionnelle à mettre au point de nouveaux programmes pour remédier aux écarts de compétences prioritaires
 - Aider à établir des centres 4C supplémentaires, à moderniser les centres existants, et à organiser des salons de l'emploi et des journées de recrutement
 - Fournir des recommandations sur les réformes éducatives pour une meilleure adéquation avec les besoins du marché du travail
- **Des programmes d'enseignement modernes axés sur les demandes pertinentes du marché du travail sont une condition indispensable au développement du secteur privé en Tunisie.**





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Composante 3: Amélioration du climat des affaires en Tunisie





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Principales activités

- Analyser l'environnement favorable aux affaires en fonction des problèmes rencontrés avec les entreprises assistées pour déterminer les réformes possibles
 - Collaborer avec les ministères concernées pour proposer des réformes liées au climat des affaires en Tunisie
 - Aider à l'élaboration de réformes juridiques et réglementaires
 - Sensibilisation et plaidoyer en rapport avec les réformes de l'environnement des affaires
 - Aider les entreprises à participer au processus d'élaboration des réformes de l'environnement des affaires
- **Les politiques actuelles qui ne sont pas favorables aux affaires empêchent la croissance du secteur privé tunisien et entravent la création d'emplois.**





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Composante 4: Communication sur les réalisations du projet en focalisant sur les jeunes (15-35 ans).





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Principales activités

- Communiquer sur les activités et les résultats du projet
- Sensibiliser les jeunes tunisiens dans le but de leur donner de l'espoir quant à la disponibilité de l'emploi, et changer leur attitudes à l'égard du secteur privé
- Elaborer des témoignages de jeunes sur l'acquisition de compétences professionnelles, et l'obtention de postes d'emplois qui seront principalement diffusés dans médias sociaux
- **Une sensibilisation massive auprès d'un groupe diversifié de demandeurs d'emploi pourrait entraîner des changements positifs dans l'attitude des jeunes à l'égard de la recherche d'un emploi.**





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Merci!