



# CHIFFRES CLÉS

## FICHE PAYS NIGÉRIA



**376 Mds \$**

PIB 2017 <sup>(1)</sup>



**16,5 %**

Taux d'inflation 2017 <sup>(1)</sup>



**56,4 %**

Part du secteur tertiaire dans le PIB 2017 <sup>(1)</sup>



**192 millions**

Population 2017 <sup>(2)</sup>



**49,5 %**

Population urbaine 2017 <sup>(2)</sup>



**2,82 \$**

RNB par habitant par jour 2017

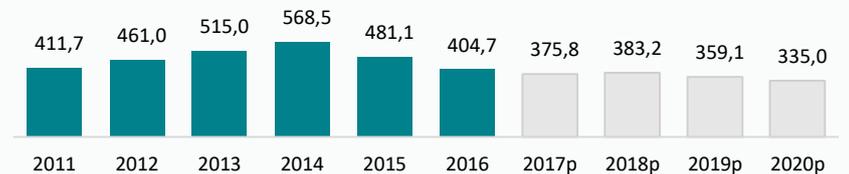
<sup>(2)</sup>



### CADRE ÉCONOMIQUE

- ✓ **Taux de croissance** du PIB de **0,81 %**, en 2017, le **plus faible** d'Afrique de l'Ouest.
- ✓ Économie **fortement dépendante** des recettes pétrolières (96% des sources de devises)
- ✓ **Dette publique** représentant plus de **60% des recettes** de l'Etat
- ✓ Taux d'intérêt, en **forte augmentation**, passant de 8,1% à **14,0 %** entre 2014 et 2017

#### Evolution du PIB en milliards USD (2011 – 2020p)



Source : Banque Mondiale



### ÉCHANGES COMMERCIAUX

- ✓ 40,7 milliards de dollars d'exportations en 2017, en **augmentation** de 24 % par rapport à 2016
- ✓ **96 %** du total des recettes d'exportations nationales proviennent de **l'industrie des énergies et des ressources naturelles**
- ✓ 28,9 milliards de dollars d'**importations de biens** en 2017, en **baisse en moyenne annuelle** de -10,0 % depuis 2013
- ✓ 18,2 milliards de dollars d'**importations de services** en 2017, en **baisse en moyenne annuelle** de -4,4 % depuis 2013



### MARCHÉ DES CONSOMMATEURS

- ✓ Population nigériane **très jeune**, 75 % de la population est âgée de moins de 35 ans avec un âge médian de 18 ans
- ✓ **Augmentation des dépenses des ménages** entre 2017 et 2018 de 13,6 % passant de 137,5 milliards de dollars à 156,2 milliards de dollars
- ✓ **73,1 % des dépenses totales** des ménages, en 2018, concernent les produits de première nécessité (produits alimentaires, boissons non alcoolisées, logement...).



**410 millions**

Population 2050p <sup>(2)</sup>

La majorité des ménages nigériens appartiennent à la **tranche de revenu faible**. Le revenu disponible moyen par foyer est de **3 337 dollars par an**

<sup>(1)</sup> Banque Mondiale

<sup>(2)</sup> ONU



# POTENTIEL POUR LES PRODUITS ET SERVICES TUNISIENS

## FICHE PAYS NIGÉRIA

### AGROALIMENTAIRE



Sur la période 2018-2022, le nombre de ménages devrait croître et passera de 56,8 millions en 2018 à 65,9 millions en 2022. Conscient des enjeux en matière de consommation, le Gouvernement a mis en place une stratégie nationale de relance économique (2017 – 2020) visant notamment le développement de la chaîne de valeur agroalimentaire et le renforcement de l'intégration des acteurs dans l'industrie de transformation en vue de répondre à la demande croissante.



Ce secteur prometteur, avec de fortes projections de croissance, présente des opportunités d'exportations de biens pour les acteurs tunisiens notamment sur **l'huile d'olive** dont les importations nigérianes ont atteint 1 million de dollars en 2017, les **préparations alimentaires**, et particulièrement les **préparations pour sauce et levure** ont atteint, quant à eux, 228 millions de dollars et les tomates en conserves 25 millions de dollars.

### BÂTIMENT ET CONSTRUCTION



Le secteur du bâtiment demeure dynamique, porté par la croissance et l'urbanisation de la population, faisant exploser la demande pour l'habitat résidentiel. La pénurie de logement est estimée par la Federal Mortgage Bank of Nigeria (FmBN) à 17 millions d'unités. Le secteur des infrastructures et de transport devrait connaître une croissance de 5,8 % par an au cours des 10 prochaines années grâce à l'implémentation des projets de développement des infrastructures routières et ferroviaires par le gouvernement dans le cadre du plan de relance 2017-2020.



Des opportunités se présentent pour les opérateurs tunisiens notamment, sur les  **fils et câbles à usage électrique**  dont les importations nigérianes ont atteint 100 millions de dollars en 2017 en provenance essentiellement de Chine, sur le **plâtre** pour 36 millions de dollars en 2017 dont 13,6 % sont fournis par la Tunisie, sur les **parties et accessoires de robinetterie** ainsi que sur les groupes électrogènes.



### SANTÉ

Le Nigéria demeure le pays le plus peuplé d'Afrique en 2017, présentant ainsi de réelles opportunités dans le secteur de la santé. Le secteur privé est le principal fournisseur de soins de santé dans de nombreuses régions, représentant environ 73 % des soins fournis.

Le secteur de la distribution des produits de santé est très fragmenté et dominé par les marchés informels. Les grandes entreprises internationales distribuent leurs produits par le biais des acteurs locaux. Elles dominent le marché et vendent leurs produits principalement au secteur privé.



Des opportunités se présentent pour les opérateurs tunisiens notamment sur le **marché des médicaments** et les **produits hygiéniques** (Serviettes, tampons hygiéniques et couches pour bébés) avec une croissance annuelle moyenne des importations de respectivement 2,9 % et 13,7 % entre 2013 et 2017 pour un montant total de 320 millions de dollars et de 16,3 millions de dollars



### TECHNOLOGIE, INFORMATION ET COMMUNICATION

Le secteur est un moteur essentiel de la croissance et un acteur majeur de l'économie, soutenu par une population jeune importante et par l'adoption rapide des services d'internet mobiles. En 2017, il représentait plus de 35 milliards de dollars et contribuait à près de 9 % du PIB, contre 0,6 % en 2001.

Les partenariats et les investissements sont encouragés par la création de hubs et de clusters dédiés à la technologie tels que le village technologique d'Abuja, et l'émergence d'accélérateurs locaux. Ces initiatives ont fortement contribué à attirer des investisseurs étrangers et à renforcer le tissu des startups nigérianes.



De réelles opportunités se présentent pour les opérateurs tunisiens fournissant des **solutions de cybersécurité pour les PME**, des **services avancés pour les grandes entreprises** ainsi que des **services de sécurité mobile**.

La présente fiche synthétise l'étude de marché du marché nigérian qui a été publiée par la GIZ sous le mandat du Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ) dans le cadre du projet « Promotion des activités d'Export créatrices d'emploi vers de nouveaux Marchés Africains » (PEMA).



Publié par :



En coopération avec :



### Contact

Contact de la représentation du CEPEX au Nigéria  
Mohamed Sellami – [rctnigeria@tunisiaexport.tn](mailto:rctnigeria@tunisiaexport.tn)

Contact projet PEMA  
Lisa Menucha – [lisa.menucha@giz.de](mailto:lisa.menucha@giz.de)

Mise à jour  
Juillet 2019