



TUNISIA EXPORT

CEPEX

... Vous accompagne sur les marchés Internationaux

FICHE SECTORIELLE

AGRICOLE & INDUSTRIE

AGROALIMENTAIRES

2016-2017



TUNISIA



AUTHENTIC FLAVORS

BOURSE DES EXPORTATIONS DU SECTEUR

Le taux de couverture des importations par les exportations a atteint, en 2016, 71.4%.



TC SECTEUR

La valeur des exportations de l'huile d'olive a atteint 872,4 MD enregistrant une régression de 63% pour une valeur de 1019.5MD.



HUILE D'OLIVE

Cette situation a augmenté le déficit de la balance commerciale alimentaire de 71.4% pour atteindre 1095 MD, contre 91.1 MD en 2015.



BALANCE COMMERCIALE

La valeur des exportations de dattes a progressé de 9.25% pour atteindre 113 800 tonnes d'une valeur de 486.5 MD.



DATTES

La valeur des exportations **des agrumes** a progressé de 7.23% pour la valeur de 24.7 MD.



AGRUMES

La valeur des exportations **des pâtes alimentaires** a régressé de 12%.



PATES ALIMENTAIRES

La valeur des exportations **de légumes frais** a progressé de 23%.



Légumes frais

La valeur des exportations **des produits de la mer** a atteint 270.9 MD, enregistrant une progression de 7.3%,



Produits de la mer

La valeur des exportations des **pommes de terre** a progressé de 398% vu que ce produit n'a presque pas été exporté en 2015.



POMMES DE TERRE

BOURSE DES EXPORTATIONS EN VALEUR

PATES ALIMENTAIRES	DATTES	HUILE D'OLIVE	AGRUMES	POMMES DE TERRE	PRODUITS DE LA MER	LEGUMES FRAIS
-12%	+ 9.25%	-63%	+ 7.23%.	+398%	+7.3%.	+23%.

LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRES EN CHIFFRES

1064

ENTREPRISES

1064 entreprises représentant **18,5 %** du tissu industriel (199 entreprises totalement exportatrices et **166 entreprises** à participation étrangère).

71 000

EMPLOYES

Plus de **71 000 employés** (pour les entreprises employant 10 personnes et plus).

EXPORTATIONS

2736,4 MTND

La valeur des exportations du secteur a atteint **2736,4 MTND**

IMPORTATIONS

3831,3 MTND

La valeur des importations du secteur a atteint **3831,3 MTND**

I.A.P

551,5 MTND

551.5 MDT d'investissements agricoles privés au cours de l'année 2016.

- 25 %

Régression des exportations du secteur IAA en 2016.

71.4 %

Le taux de couverture des importations par les exportations a atteint **71.4%**.

9.3 %

Le secteur contribue avec **9.3%** dans le total des exportations du pays.

+6 .2%

Progression de **6.2%** des exportations du secteur IAA, hors valeurs des exportations d'huile d'olive.

1^{er} Exportateur mondial de dattes (en valeur)

2^e Pays Africain exportateur de produits biologiques.

10^{ème} Producteur mondial de tomates



Saveur de l'Année

Les Saveurs de l'Année ont pour objet de valider la **qualité gustative** des produits en les soumettant à un Examen de dégustation.

« Saveur de l'Année » : Signifie que chaque produit ayant ce titre, répond à des critères qualitatifs, significatifs, objectifs et mesurables, testé sur un panel de consommateurs dans des laboratoires, c'est un avantage concurrentiel à l'export.



Food Quality Label

Il s'agit essentiellement de valoriser des produits transformés de qualité spécifique en certifiant leur origine conformément aux normes internationales afin que ces denrées puissent être commercialisables.







La mise en place du Food Quality Label permettra d'apporter une plus grande valeur ajoutée pour les filières agroalimentaires ciblées et facilitera les exportations grâce à la différenciation des produits.

LA BALANCE COMMERCIALE DU SECTEUR

Importations M°	3738,0 MTND 2015	3831,3 MTND 2016
Exportations X°	3647,0 MTND 2015	2736,4 MTND 2016
TX.de couverture TC	97.6 % 2015	71.4 % 2016

Le déficit commercial du secteur a connu une accélération de son rythme d'évolution pour atteindre 71.4%. Cette accélération est traduite par une baisse des exportations du secteur (-25%) et une légère hausse des importations (+2.5%), et s'explique réellement par la chute des exportations d'huile d'olive de (-63%).

LES 5 PREMIERS CLIENTS DE LA TUNISIE

ITALIE 	846 MTND 2015	601 MTND 2016
LYBIE 	471 MTND 2015	456 MTND 2016
FRANCE 	246 MTND 2015	275 MTND 2016
ESPAGNE 	865 MTND 2015	274 MTND 2016
USA 	353 MTND 2015	189 MTND 2016
MAROC 	122 MTND 2015	142 MTND 2016

REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR REGION

	2015	2016
	VALEUR (MD)	VALEUR(MD)
UNION EUROPEENE (UE)	2150	1364
UNION DU MARGHREB ARABE (UMA)	668	662
AUTRES	283	287
AMERIQUE DU NORD	386	237
AFRIQUE	183	171
PAYS ARABES	136	127
ASIE (EXTREME ORIENT)	141	125

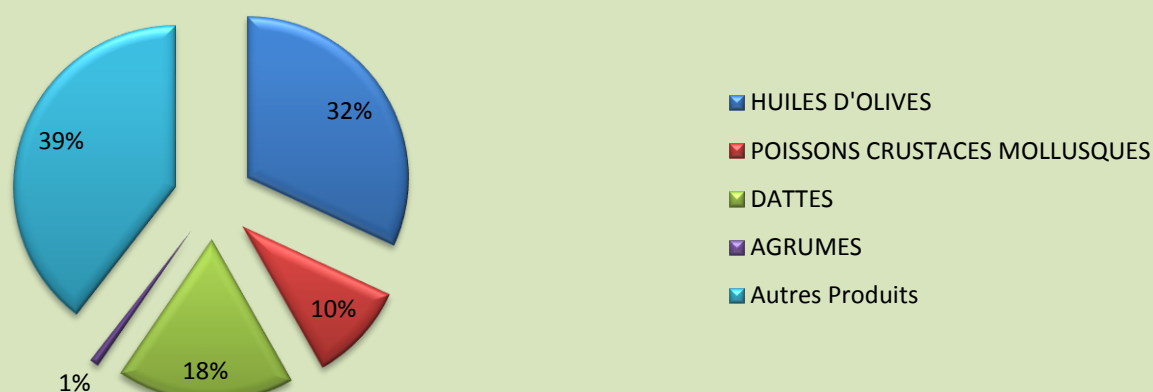
VARIATION DE LA BALANCE COMMERCIALE IAA

GROUPES DE PRODUITS	Année	Année	Année	Var : en %	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
<i>EXPORT</i>	2048,8	3647,0	2736,4	78,0%	-25,0%
<i>IMPORT</i>	3429,3	3738,0	3831,3	9,0%	2,5%
<i>SOLDE</i>	-1380,5	-91,1	-1095,0		
<i>TX DE COUVERTURE en %</i>	59,7%	97,6%	71,4%		

LES PRODUITS LES PLUS EXPORTES

	12 Mois 2015		12 Mois 2016	
	(1000T)	(MD)	(1000T)	(MD)
PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES				
HUILES D'OLIVES	302,4	1891,9	112,7	872,4
PRODUITS DE LA MER	15,6	252,4	16,1	270,9
DATTES	103,1	445,3	113,8	486,5
AGRUMES	24,4	23	20,6	24,7

Répartition des exportations du secteur IAA



PRODUCTION BIOLOGIQUE

La Tunisie est le **2ème pays Africain exportateur** de produits biologiques.

80 % des produits biologiques tunisiens sont exportés.

Les produits bios sont essentiellement l'huile d'olive, les dattes, les légumes, les plantes aromatiques et médicinales et les vignes.

La Tunisie exporte **plus de 60 produits biologiques** vers les 5 continents.

Des **organismes de certification et de contrôle** existent en Tunisie à l'instar d' ECOCERT, IMC, LACON...

La Tunisie est le **8e pays accrédité** en tant qu'exportateur biologique sur le marché de l'UE.

La Tunisie est le **seul pays africain** détenteur de la reconnaissance de L'équivalence avec l'Union européenne et la Suisse en matière d'agriculture biologique.

RESPECT DES NORMES

La Tunisie suit, depuis 2001, le **standard international** au niveau des systèmes de management de la sécurité alimentaire développé par l'organisme ISO (ISO 22000).

De plus, un système spécifique de **contrôle et de prévention**, connu sous l'appellation internationale «**Hasard Analysis Critical Point**» (HACCP) a été adopté.

64

Laboratoires

270

Unités de recherche

PROMOTION DES EXPORTATIONS A LA CARTE

A travers le Centre de Promotion des Exportations -CEPEX, un programme promotionnel riche et dense qui couvre les marchés traditionnels ainsi que des nouvelles destinations pour toutes les branches du secteur à l'instar de :

- RUSSIE : WORLD FOOD MOSCOW/PRODEXPO
- USA : FANCY FOOD SHOW
- CANADA : SIAL MONTREAL
- CHINE : SIAL CHINA
- PAYS DE GOLFE : GULFOOD
- FRANCE : SIAL PARIS

20 Destinations

10 Salons

11 B to B

Missions d'acheteurs

ZOOM SECTEUR PAR BRANCHE



A- BRANCHE BIOLOGIQUE

	Quantité (T)	Variation 15/16
Huile d'olive Bio	26000	-34%
Dattes Bio	7717	-25%
Autres Produits Bio	1570	26%

Les exportations de produits biologiques ont atteint jusqu'à la fin d'octobre 2016, plus de 35 mille tonnes, représentant un montant de près de 290 millions de dinars, avec l'exportation de plus de 60 variétés de productions biologiques vers 27 pays.

L'Italie a été la première destination de ces exportations, suivie de la France, de l'Espagne et des USA.

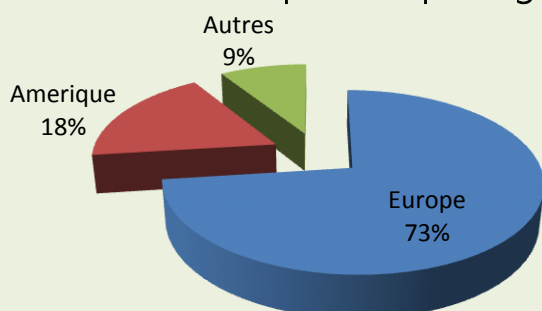
B- BRANCHE DE L'HUILE D'OLIVE

- La Production moyenne est de 187.000 T.
- 26 000 tonnes d'huile d'olive biologique.
- 180 exportateurs assurent l'exportation de 165.000 tonnes en moyenne par an.
- La production de la saison 2015-2016, a atteint 340.000 tonnes contre 115.000 T en 2016.



Les volumes de l'huile d'olive exportés sont passés de 302.4 mille T en 2015 à 112.7 mille T en 2016, avec des montants respectifs de 1891.9 MD et 872.4 MD.

Huile d'olive Exportées par région



X° Total=112.7 mille Tonnes



X° Valeur=872. 4 MDT

C- BRANCHE DE DATTES

Les exportations de dattes a atteint en quantité 113 800 tonnes d'une valeur de 486.5 millions de dinars (MDT), soit une progression de 9.25%.

Pour les dattes biologiques, Les exportations sont à hauteur de 7717 tonnes, soit une progression de 2.5%.



$X^{\circ}_v = 486.5 \text{ MDT}$



$X^{\circ}_q = 113.8 \text{ mille T}$



D- PRODUITS DE LA MER

	IMPORTATIONS		EXPORTATIONS	
	VAL (MDT)	POIDS (T)	VAL (MDT)	POIDS (T)
POISSONS				
CRUSTACES	124	28	270.9	16.1
SOLDE	+147			
TC	119%			

Les exportations des produits de la mer ont progressé de 7.3% en valeur en 2016, avoisinant les 271 MDT contre 252.4 MDT en 2015.

Le taux de couverture des 'importations par les exportations de la filière des produits de la mer a atteint 119%.

$X^{\circ}_{\text{valeur}} = 271 \text{ MDT (+7.3\%)}$



$X^{\circ}_{\text{Qté}} = 16.000 \text{ T (-1\%)}$



E- BRANCHE DE FRUITS ET LEGUMES

Les exportations des fruits et des légumes ont enregistré une hausse de 23%.

Les **pommes de terre** ont enregistré une progression exceptionnelle de 398 %.

Les **Tomate** : la culture des tomate s’est étendue sur une superficie de 20 mille ha, offrant une production moyenne de l’ordre de 1.2 million de tonnes, Leurs exportations ont progressé de 25%.



X° Valeur = + 23 %

F- BRANCHE DES AGRUMES

Le volume de la production des agrumes pour la saison a atteint 560 mille tonnes, soit une hausse de 47 %, en comparaison avec la saison précédente (380 mille tonnes).

La production de la variété **Maltaise** a occupé la première place avec une quantité de 187 mille tonnes, en deuxième position la variété **Naval**, s’est élevée à 127 750 tonnes, suivie par la variété **clémentine** avec 95 600 tonnes

La production de **citrons** s’est élevée à 72 330 tonnes, celle du **Meski** à 34 mille tonnes et la Valencia à 13 700 tonnes

Les exportations de la filière agrumes ont progressé de 7.3% en valeur, s’élevant à près de 24.7 MDT contre 23 MDT en 2015.



X° valeur = + 7.3%.

P° = +47 %

EVOLUTION DES EXPORTATIONS DU SECTEUR IAA SUR 10 ANS

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016
Valeur des Huile d'olive exportés	Millions de dinars	834,9	696,0	759,1	533,4	444,4	403,5	593,2	820,2	1891,9	872,4
Valeur des Poissons, crustacés et mollusques exportés	Millions de dinars	225,4	232,8	237,6	181,9	184,6	253,5	213,0	223,7	252,4	270,9
Valeur des Dattes exportés	Millions de dinars	117,0	211,0	209,2	237,7	286,0	297,5	344,4	379,9	445,3	486,5
Valeur des Agrumes exportés	Millions de dinars	16,1	13,6	24,9	21,5	21,9	18,7	15,6	19,0	23	24,7
Valeur des produits d'Agriculture et industries agro-alimentaires exportés	Millions de dinars	1 886,2	1 888,0	2 155,6	1 849,5	1 879,4	2 592,4	2 577,2	2 740,6	3647	2736,4

VARIATION DES EXPORTATIONS DU SECTEUR IAA EN 10 ANS : 2006-2016

	2006	2016	Variation des Exportations du secteur IAA en 10 Ans : 2006 - 2016
Valeur des Dattes exportés	117,0	486,5	76%
Valeur des Huile d'olive exportés	834,9	872,4	4.3%
Valeur des Poissons, crustacés et mollusques	225,4	270,9	17%
Valeur des Agrumes exportés	16,1	24,7	35%
Valeur des produits d'Agriculture et industries AA	1 886,2	2 736,4	31%

Source : Base de données du centre de promotion des exportations, INS, Ministère de l'agriculture et des Ressources Hydrauliques, GIFRUIT, GIL.

Equipe Agrifood CEPEX :
Slim YAHIA & Mondher MANSOURI