



WORLD TRADE CENTER®
ALGIERS

Organise

Le Salon International des Professionnels de l'Événementiel

Event Expo

3^{ème}
Edition

24, 25 & 26 Décembre 2017 / SAFEX - Pins Maritimes

**Profitez des remises accordées aux agences événementielles,
organiseurs de salons, d'événements économiques et culturels**

Pour informations & inscriptions :
Tél. : 021 69 43 07 - 09 / Fax : 021 69 29 05
www.eventexpo.net

LE SALON

EVENT EXPO est un salon business qui s'adresse aux agences et aux lieux ainsi qu'aux prestataires techniques et de services dédiés à l'événementiel, dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre les Décideurs et Exposants par le biais de rendez-vous pré-organisés en amont de l'événement.

Une Date Optimale pour organiser le salon :

- * Des dates qui permettent de profiter des nouveaux budgets en début d'année .
- * Le salon se tiendra pendant la 26^{ème} édition de Foire de la Production Nationale : Une opportunité de rencontrer l'ensemble des annonceurs Nationaux .



QUI EXPOSE ?

Le salon s'adresse aux agences et aux lieux ainsi qu'aux prestataires techniques et de services dédiés au monde de l'événementiel

Secteurs :

- * Lieux réceptifs, hôtels, destinations événementielles
- * Palais des congrès, parcs des expositions
- * Réception, accueil, conseil & production, artistes & animations
- * Décoration agencement, son, lumière & vidéo, structure, produits
- * Agences événementielles, agences de tourisme d'affaires et agences incentive.



QUI VISITE LE SALON DE L'ÉVÉNEMENTIEL ?

Depuis 2013 , EVENT EXPO est le rendez-vous majeur des prescripteurs et Décisionnaires en matière d'événements professionnels :

- | 1200 visiteurs en 2015
- | 100 Rendez vous B2B / jour

Qu'ils soient issus des secteurs Corporate, Associatifs, Agences, professionnels de événementiel, de l'Exposition ou des Congrès, les principaux prescripteurs en matière d'événements professionnels sont intéressés :



Une campagne de communication d'envergure pour un salon exceptionnel :

Un plan média couvrant l'ensemble des Médias et de la presse professionnelle spécialisée dans l'événementiel, 1 mois de visibilité pour une promotion optimale du salon ;

Un marketing direct intensif vers un visitorat ciblé :

Des informations diffusées vers 100 000 prospects visiteurs : e-mailings, newsletter invitations ... Un contact personnalisé auprès des Décideurs grands comptes ;

Des Conférences de presse avant, pendant et post salon ;

Affichage Urbain : une large campagne établie en partenariat avec les leaders de l'affichage ;

Affichage Mobile : avec distribution de flyers ;

Compagne Radio sur 3 chaînes à raison de 6 passages / jour ;

Couverture Médiatique du salon et des exposants tout au long de l'événement.



Sponsor Officiel 1 000 000.00 DA

Avant le salon :

Apparition du logo du sponsor sur la rubrique dédiée aux sponsors sur le siteweb du salon , avec lien sur le site web du sponsor;

Insertion du logo du sponsor sur tous les supports publicitaires du salon (Catalogue, Banners, fonds de scène,Badges exposants / visiteurs , Invitations , Affichage Urbain et Mobile);

Le logo du sponsor sur la page de couverture du catalogue;

Une présentation du sponsor sera insérée dans le catalogue du salon ;

Pendant le salon :

L'opportunité de présenter la société et ses services sera offerte au sponsor à travers la réservation d'un espace d'exposition gratuit de 18 m² ,

Branding , avec les supports et visuels du sponsor , de l'espace « Conférences & Workshop » ,

Diffusion d'un spot vidéo de 3 minutes sur écran pendant les conférences et Workshop selon un programme alterné (le spot sera remis par le sponsor);

La possibilité d'intervenir lors des conférences relatives au secteur du sponsor .

Remise d'un listing / base de données des participants & visiteurs