

La Tunisie au Salon Le Monde de la Marque de Distributeur

PLMA Amsterdam / 29 Ë 30 Mai 2018



Rejoignez le Pavillon National Tunisien : Section Food



... Vous accompagne sur les marchés internationaux

www.tunisiaexport.com



PLMA Amsterdam en Chiffres

- ❖ Le Salon International « World of Private Label » 2018, organisé par la Private Label Manufacturers Association, présentera plus de 2500 exposants dont 60 pavillons nationaux et régionaux qui exposeront des produits alimentaires (frais, surgelés et réfrigérés, de l'épicerie fine, et des boissons) ainsi que des produits non alimentaires (produits cosmétiques, produits de santé et beauté, produits d'entretien et articles ménagers et de cuisine, produits d'entretien pour véhicules, articles de jardinage et de bricolages,...) ;
- ❖ Afin de permettre aux visiteurs de mieux profiter de leur temps, les halls d'exposition du salon sont divisés en deux parties : *le Complexe Europa* qui est entièrement consacré aux produits alimentaires, et *le Complexe Holland* qui accueille quant à lui les exposants de produits non alimentaires ;
- ❖ Plus que 14 000 acheteurs et visiteurs professionnels venant de 115 pays sont attendus sur le salon ;
- ❖ Pour plus de détails, veuillez consulter le site du salon :

www.plmainternational.com



... Vous accompagne sur les marchés internationaux

www.tunisiaexport.com



Pourquoi Exposer au salon de la PLMA

- ❖ « Le Monde de la Marque de Distributeur » est le rendez-vous annuel incontournable de la profession. C'est une plate-forme marketing qui permet, pendant deux jours, aux fabricants de présenter leurs produits à un large public de distributeurs venu découvrir les nouveautés, faire le plein d'idées et nouer de nouveaux contacts ;
- ❖ Le PLMA est le plus grand salon d'Europe dédié à la marque de distributeur. Un secteur qui affiche une hausse des parts de marché sans précédent surtout avec l'expansion internationale de la grande distribution, qui investit de plus en plus dans le marketing de ses propres marques de produits ;
- ❖ Les statistiques de l'annuaire 2017 ont permis de découvrir que dans sept pays européens des 20 pays étudiés (Le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Suisse, l'Espagne et le Portugal), les parts de marché de la MDD ont dépassé les 40% ;
- ❖ PLMA offre un programme spécial de séminaires préliminaires au salon pour informer les participants des dernières nouveautés et tendances. L'admission aux séminaires est gratuite à tous les visiteurs et exposants inscrits. Les séminaires



... Vous accompagne sur les marchés internationaux

www.tunisiaexport.com



seront présentés au Forum room du Centre des Expositions RAI le lundi 28 Mai 2018 de 14h00 à 16h00.

Profil des Visiteurs du Salon

Le salon attire des visiteurs et des acheteurs du monde entier issus des domaines de la distribution représentants : les hypermarchés, les supermarchés, les discounters, les drugstores, les grands magasins, les importateurs et les consultants.

Profil des Exposants au Salon

Le salon réunit des fabricants qui sont venus exposer des produits alimentaires : frais, surgelés, réfrigérés, des confiseries, des graisses et des huiles alimentaires, des produits diététiques et biologiques, et des boissons, ainsi que des produits non alimentaires à savoir : produits cosmétiques, produits de santé et beauté, produits ménagers et de cuisine, produits d'entretien automobile, articles pour le jardin, produits pour la maison et bricolage.



... Vous accompagne sur les marchés internationaux

www.tunisiaexport.com



Participation au sein du Pavillon Tunisien

Participer au sein du Pavillon National vous permet de bénéficier d'un (e) :

- ❖ Excellente visibilité sous la bannière « Tunisia Authentic Flavors », un gage de qualité et de tradition pour les visiteurs ;
- ❖ La promotion de vos produits auprès des visiteurs via le catalogue exposants publié en langue anglaise ;
- ❖ Un emplacement privilégié sur le salon ;
- ❖ Un stand « clé en main » ;
- ❖ Un accompagnement professionnel assuré par une équipe à votre disposition avant, pendant et après le salon.

Attribution des Espaces d'Exposition

Les entreprises tunisiennes intéressées sont invitées à nous envoyer le formulaire de participation et de procéder au paiement des frais de participation qui s'élèvent à 9.000 DT (les stands d'alignement) et 9.900DT (les stands à angle).

Les espaces d'exposition seront affectés par tirage au sort lors de la réunion préparatoire qui aura lieu prochainement au CEPEX.



... Vous accompagne sur les marchés internationaux

www.tunisiaexport.com



Dernier délai d'inscription est fixé pour le Vendredi 12 Janvier 2018

NB : Prière de consulter la Charte de l'Exposant pour plus de détails sur les conditions de participation.

Votre Interlocuteur

Mme. Amira JAOUADI
Direction Centrale de la Promotion / CEPEX
Tél : 71 234 200 ó Poste 1351
Fax : 71 237 325
ajaouadi@tunisiaexport.tn
www.tunisiaexport.tn



... Vous accompagne sur les marchés internationaux

www.tunisiaexport.com

