

***La Tunisie au Salon  
WORLD OF PRIVATE LABEL  
PLMA Amsterdam / 21 È 22 Mai 2019***



## PLMA Amsterdam en Chiffres

- ❖ La zone d'exposition du salon « Le Monde de la Marque de Distributeur » s'étend sur 15 halls du Centre des Expositions RAI, divisés en deux complexes principaux : Le Complexe Europa qui est entièrement consacré aux produits alimentaires, et Le Complexe Holland qui accueille quant à lui les exposants de produits non alimentaires.
- ❖ 2 500 exposants (y compris 60 pavillons nationaux et régionaux), dont 1 700 opérant dans les produits alimentaires et 800 dans les produits non alimentaires.
- ❖ Le salon réunit près de 15 000 visiteurs professionnels du secteur venant de 115 pays pour découvrir les fournisseurs de MDD et les produits adéquats à leurs activités et clients.

## Pourquoi Exposer au salon de la PLMA

- ❖ Le salon de la PLMA est le plus grand rendez-vous annuel de la profession. C'est une plate-forme marketing qui permet, pendant deux jours, aux fabricants de présenter leurs produits à un large public de distributeurs venu découvrir les nouveautés, faire le plein d'idées et nouer de nouveaux contacts.
- ❖ Le PLMA est le seul salon d'Europe dédié à la marque de distributeur. Un secteur qui affiche une hausse des parts de marché en termes de volume et de valeurs lors de ces dernières années. En effet, les statistiques montrent que les parts de marché de la MDD ont progressé en 2017 dans 12 pays sur 19, pour atteindre au moins les 30 % dans 17 pays.
- ❖ PLMA offre un programme spécial de séminaires préliminaires au salon pour informer les participants des dernières nouveautés et tendances. L'admission aux séminaires est gratuite à tous les visiteurs et exposants inscrits. Les séminaires seront présentés au Forum Room du Centre des Expositions RAI le lundi 20 mai 2019 de 14h00 à 16h00.

## Profil des visiteurs

Le salon attire des distributeurs du monde entier représentant les supermarchés, hypermarchés, discounters, les drugstores et les grands magasins.

## Profil des visiteurs

Le salon réunit des fabricants qui sont venus exposer des *produits alimentaires* : frais, surgelés, réfrigérés, des confiseries, des graisses et des huiles alimentaires, des produits diététiques et biologiques, et des boissons, ainsi que *des produits non alimentaires* à savoir : produits cosmétiques, produits de santé et beauté, produits ménagers et de cuisine, produits d'entretien automobile, articles pour le jardin, produits pour la maison et bricolage.

## Le Pavillon Tunisien

Participer avec le CEPEX au salon de la PLMA (Private Label Manufacturers Association) et bénéficier d'un(e) :

- ❖ Participation collective au sein d'un Pavillon National sous la bannière « Tunisie » permettant d'accroître votre visibilité ;
- ❖ Un emplacement privilégié sur le salon ;
- ❖ Un stand « clé en main » ;
- ❖ Des badges pour accès au salon ;
- ❖ Une prestation professionnelle assurée par une équipe à votre disposition avant, après et pendant le salon ;
- ❖ Promotion de la participation tunisienne par l'édition d'une brochure promotionnelle en langue anglaise ;
- ❖ Un appui logistique : Transport gratuit de vos échantillons dans la limite du quota fixé dans la charte de l'exposant.

## Notre Offre

- ❖ La participation tunisienne sera consacrée seulement aux produits alimentaires.

### Nos Tarifs

FORFAITS	MONTANT (TTC)
Stand individuel	9.500 DT
Stand à angle	10.925 DT

- A la confirmation de la participation, la totalité des frais de participation doit être réglée au CEPEX.
- Condition d'annulation : Se référer à la charte de l'exposant.
- En cas de disponibilité d'espace, le coût du stand supplémentaire sera majoré de 50% sur le coût du stand d'alignement. Le choix des stands à angle se fait selon un tirage au sort (et selon la disponibilité) qui sera déterminé lors d'une réunion préparatoire.
- Le forfait du stand à angles est majoré de 15% par rapport au stand d'alignement
- Les espaces d'exposition seront accordés selon la formule "Premier venu, Premier servi" dans la limite des stands disponibles.
- L'affectation des stands se fera par tirage au sort lors de la réunion préparatoire qui aura lieu au CEPEX.

**NB : Prière de consulter la Charte de l'Exposant pour plus de détails sur les conditions de participation.**

## Date Limite et Contact

❖ Dernier délai d'inscription au Pavillon Tunisien au salon PLMA est fixé pour **le 08 Février 2019**.

❖ Pour plus de détails veuillez contacter :

**Mme. Amira JAOUADI**

Direction Centrale de la Promotion / CEPEX

Tél : 71 130 320 ó Poste 1711

Fax: 71 325 237

[ajaouadi@tunisiaexport.tn](mailto:ajaouadi@tunisiaexport.tn)

# La Tunisie au salon PLMA 2018

