

# PROGRAMME

## Mardi 25 octobre 2016

Pause-café : 10:30-10:45

### 08:30 – 12:30 Introduction et objectifs

#### **Approche de l'ITC en matière de marketing et de branding**

- Introduction aux concepts spécifiques de marketing et de branding
- Définition des composantes du plan marketing et des informations requises

#### **Perception du DENIM tunisien**

### 12:30 – 13:30 Déjeuner

### 13:30 – 18:00 SWOT du DENIM tunisien

- Forces, faiblesses, opportunités et menaces

#### **Définition de la proposition de valeur pour le DENIM tunisien et conception d'un canevas stratégique**

- Identification des clients (besoins, bénéfices attendus, habitudes d'achat et d'utilisation)
- Identification des concurrents
- Compréhension du contexte/environnement
- Définition des facteurs de compétitivité
- Positionnement du DENIM tunisien

## Mercredi 26 octobre 2016

Pause-café : 10:30-10:45

### 08:30 – 12:30 Définition de l'identité du DENIM tunisien

- Valeurs
- Personnalité
- Symboles
- *Storytelling*/histoire

### 12:30 – 13:30 Déjeuner

### 13:30 – 18:00 Conception des supports de communication

- Évaluation des besoins
- Identification des éléments constitutifs

#### **Initialisation de la conception du label**

- Définition des principaux critères constitutifs du label
- Définition des règles d'engagement

#### **Prochaines étapes et conclusions**