

NOTE SUR LE SECTEUR DES TICs AU NIGERIA



NIGERIA/ ABUJA

Date: 10.04.2019

Représentation Commerciale
Tunisienne au Nigeria
11, Kanji Crescent Off, Lake Chad
Crescent
Abuja, Nigeria
M: +234 906 969 4292
E: rctnigeria@tunisiaexport.tn
W: tunisiaexport.tn

UN SECTEUR DYNAMIQUE, SOURCE D'OPPORTUNITÉS

- ⇒ Le marché des TICs au Nigeria est le plus grand marché de l'Afrique (9,1% du PIB soit 4,8 milliards USD en 2018) avec une croissance supérieure à 10%.
- ⇒ Large population avec un développement des usages digitaux.
- ⇒ Attraction des investissements étrangers (4 milliards USD en 2018) soit 1/3 des investissements dans les TICs sur le continent, avec des acteurs comme Facebook, Google, IBM.
- ⇒ Revenu attendu du secteur des télécommunications: 15 milliards USD en 2022.
- ⇒ Le marché des services numériques devrait atteindre 2,1 milliards USD d'ici 2022.

A. SECTEUR DES TIC'S AU NIGÉRIA

Une Orientation claire du gouvernement:

Le secteur des TICs fait partie des domaines prioritaires du programme du gouvernement nigérien :

- Ceci entre dans le cadre d'une stratégie de diversification de son économie qui est basée sur le pétrole et le gaz.
- Le secteur est considéré aussi comme un levier de développement des autres secteurs de l'économie, particulièrement les services financiers, l'éducation, la santé, la sécurité et le transport.

A cet effet et depuis 2015 :

Le gouvernement fédéral a adopté le projet de loi sur la cybercriminalité (visant à interdire et à poursuivre les fraudes informatiques et à protéger le système informatique).

Il a soumis la loi sur la commission postale au Nigeria qui permettait à NIPOST d'optimiser ses capacités en exploitant les TICs pour diversifier ses services et réduire la facture numérique au service des communautés locales.

En Janvier 2016 : Annonce de la feuille de route du secteur des TIC's par le gouvernement pour la période (2017-2020).

La feuille de route vise à promouvoir l'initiative SMART DIGITAL NIGERIA et a pour objectif :

- Améliorer l'infrastructure et la qualité des services.
- Promouvoir la pénétration et la sécurité du haut débit au niveau national.
- Soutenir le commerce électronique.
- Attirer les investisseurs étrangers, et encourager le partenariat entre les sociétés locales et les investisseurs étrangers.
- Renforcer les capacités dirigées par le secteur privé.
- Soutenir la création des pépinières, des programmes d'innovation scientifiques (dirigés par le gouvernement ou bien par le secteur privé).

B. LES OPPORTUNITÉS SUR LE MARCHÉ DES TICS AU NIGÉRIA POUR LES ENTERPRISES TUNISIENNES :

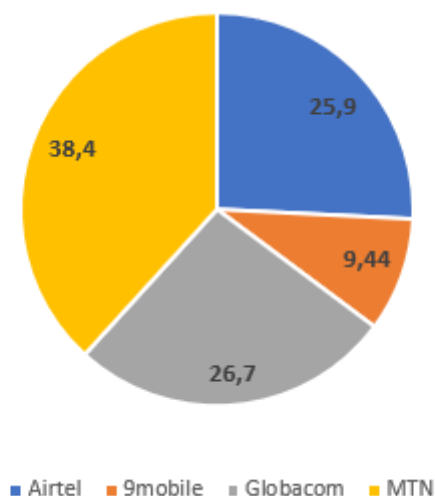
D'après l'étude sur le marché nigérian menée par le CEPEX, la GIZ, et le Bureau Deloitte, le cluster des Tics est parmi les 4 clusters priorisés sur le marché nigérian.

Selon un matching entre l'offre tunisienne et la demande au Nigéria 6 branches ont été identifiées :

1. La couverture réseau :

04 opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile : MTN, Globacom, Airtel et 9Mobile.

Parts de marché des opérateurs mobiles (en %, Janvier 2019)



Source : Nigerian Communication Commission, Industry statistics, Janvier 2019

- Les réseaux mobiles sont en expansion mais les réseaux fixes sont encore limités.
- 100 000 tours supplémentaires doivent être installées.
- L'extension de la couverture réseau offre des opportunités dans le domaine de solutions pour antenne de réseau (alimentation hybride) et de connectivité alternative pour les zones peu peuplées.
- L'extension du taux de couverture en large bande passante est l'une des priorités du gouvernement.

2. Fintech

- Bien que le Nigeria ne dispose pas encore de cadre réglementaire complet pour l'espace Fintech, ce secteur attire actuellement plus d'investissement que l'e-commerce, dynamisé notamment par les transferts d'argent de la diaspora nigériane (US, UK).
- La valeur totale des transactions de paiement électronique enregistrées en 2017 a augmenté de 32,5% pour atteindre 83,3 milliards d'euros en 2017, contre 62,7 milliards en 2016 (*Source : Banque Centrale du Nigéria*).
- Le développement de produits innovatifs pour les banques (crédit, paiement, éducation financière, etc.).
- Le développement de produits alternatifs aux banques traditionnelles, en partenariat avec les start-ups nigérianes. (seulement 36% des nigériens adultes sont inclus dans le système financier et le taux de pénétration de l'assurance est de 1%.)
- Services d'intelligence artificielle pour améliorer la relation client (par exemple, développement de capacité pour la décision d'octroi de crédit, de détection de fraudes).

3 . Cyber -sécurité / Lutte contre les fraudes

- Challenge majeur aussi bien pour le gouvernement que pour les entreprises au Nigéria.
- Depuis cinq ans, le système de règlement interbancaire nigérian (NIBSS) a signalé une croissance de la fraude au niveau des transactions en ligne, liées au Web, à l'e-commerce et au service bancaire par internet, rendant les entreprises tech non fiable.
- La loi sur la cybercriminalité (visant à interdire et à poursuivre les fraudes informatiques et à protéger le système informatique) a été adoptée, et les solutions pour y remédier sont demandées, particulièrement avec le développement des services cloud. Le marché est estimé à 750 milliards USD d'ici 2022.

4 . BPO Services

- C'est un segment relativement limité actuellement, mais par exemple les centres d'appel anglophones sont en forte croissance.
- Donc il y a des opportunités de niches en sous-traitance, toutefois la langue reste un obstacle majeur pour les centres de contact francophones.

5. Services cloud

Adoption croissante de service Cloud pour les entreprises comme les CRMs, ainsi la banque centrale a rendu obligatoire le stockage des données dans les pays forçant

ainsi les fournisseurs à développer des infrastructures locales, ce qui booste le secteur au Nigéria.

6. Autres secteurs

- Éducation : Enseignement à distance
- Santé : Télémédecine
- Energie : Surveillance et suivi à distance des mouvements et des systèmes de support à la production et à la gestion de l'énergie

C. PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

1. La concurrence

- La Chine représente le défi le plus puissant et le plus agressif sur le marché dans ce secteur :
- Ils se déplacent fréquemment au Nigéria pour surveiller les tendances du marché et proposer des partenariats / co- entreprises
- Ils offrent des Incitations financières au gouvernement, et fournissent souvent des équipements sans versement initial, mais avec une promesse de paiement.
- Combinaison d'incitations, notamment des crédits à l'achat de 90 jours, des programmes de formation parrainés et la participation à des salons professionnels locaux.

2. Salon au Nigeria

Nigeria com : Salon et conférence sur les télécoms au Nigéria, annuel, organisé les 11 et 12 septembre 2019 à Lagos

N'hésitez pas à contacter votre RCT à Abuja / Nigéria pour plus d'informations

Mohamed Sellami