



Le marché britannique de l'habillement

Le marché britannique de l'habillement est caractérisé par une offre pléthorique de plus en plus pointue. Les distributeurs du secteur ont, jusqu'à présent, favorisé l'élargissement de l'offre féminine mais cette tendance s'essouffle. Les hommes prêtant de plus en plus attention à leur style et à leur apparence, la demande pour des collections masculines diversifiées se renforce.

En terme de besoin en sourcing, le marché britannique est un marché de produits finis, les grandes enseignes recherchent des fournisseurs partenaires avec lesquelles elles vont pouvoir travailler sur le long terme. Les grandes marques britanniques recherchent des usines qui ont un savoir faire et une forte expertise. Une forte autonomie est également demandée et la capacité à être force de proposition en terme de design.

La maîtrise de la langue anglaise est un « must » pour faire des affaires avec les grands acheteurs britanniques.

Taille du marché 2017

- Féminin : 22,4 Mds de GBP
- Masculin : 15 Mds de GBP

Évolutions

Les experts tablent sur une croissance de près de 24 % du marché de l'habillement d'ici à 2021, représentant une augmentation de plus de 3,28 Mds de GBP. Cette progression sera principalement tirée par la mode masculine qui devrait progresser de 6,5 % dans les cinq prochaines années, ainsi que par les ventes en ligne. Le marché du prêt à porter féminin, secteur le plus dynamique de l'habillement avec une part de marché de 51,5 %, devrait afficher une croissance de 5 % sur la même période.

Les opportunités pour la Tunisie

- Le Brexit qui ouvrent de nouvelles opportunités pour les pays du bassin méditerranéen.
- Le Royaume-Uni est le royaume du Fast fashion qui est un point fort de l'offre Tunisienne
- La baisse du Dinar qui rend l'offre Tunisien plus compétitive