

APPEL À CANDIDATURES

OLIVE OIL DAYS SÉNÉGAL — 8 AU 10 JUILLET 2026

Creating  ne African Market

Appui à la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf)



Mise en œuvre par



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec



1. CONTEXTE & OBJECTIFS DE LA MISSION

Dans le cadre du projet « Appui à la ZLECAf », mandaté par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et mis en œuvre par la GIZ, en partenariat avec le Ministère du Commerce et du Développement des Exportations ainsi que le Centre de Promotion des Exportations, une mission de promotion stratégique de l'huile d'olive tunisienne sur le marché sénégalais sera organisée du 8 au 10 juillet 2026.

Cette mission s'inscrit dans le cadre de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) et vise à :

- Affirmer la notoriété et l'authenticité de l'huile d'olive tunisienne auprès des acteurs clés du Sénégal à travers une approche à la fois commerciale, institutionnelle, culturelle et expérientielle.
- Faciliter des rencontres commerciales B2B qualifiées entre exportateurs tunisiens et importateurs/distributeurs sénégalais
- Créer un socle durable de partenariats commerciaux permettant aux opérateurs économiques tunisiens sénégalais de se projeter à long terme sur le marché ZLECAf.
- Bénéficier d'une visibilité médiatique et d'influence grâce à des collaborations avec des chefs renommés, influenceurs culinaires, médias spécialisés, créateurs de contenu lifestyle et nutrition au Sénégal afin d'accroître la notoriété du produit auprès du grand public et des consommateurs à fort pouvoir d'achat.

2. INFORMATIONS PRATIQUES

Places disponibles	10 entreprises maximum
Mode de sélection	Deux étapes : critères obligatoires (knock-out) + scoring qualitatif
Deadline candidature	8 juin 2026 — minuit
Notification	Les candidats retenus seront informés par email le 15 juin 2026
Frais de participation	Gratuits

3. QUESTIONNAIRE DE CANDIDATURE

SECTION 1 — IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Raison sociale (officielle) :

Responsable candidature - Nom et prénom :

Fonction :

Email :

Mobile :

Gouvernorat / Localité :

IDENTIFIANT UNIQUE (RNE) :

SECTION 2 - PROFIL & TYPE DE PRODUIT

2. Quelle(s) catégorie(s) de produit(s) proposez-vous ? (cochez toutes les cases applicables)

- Huile d'olive vierge extra
- Huile d'olive vierge
- Huile d'olive raffinée
- Huile d'olive packagée premium (avec marque, design)
- Mélange olive + autres huiles ou ingrédients

Si autre, précisez :

SECTION 3 - MARQUE ENREGISTRÉE ★ CRITÈRE OBLIGATOIRE

4. Possédez-vous une marque enregistrée (auprès de l'INNORPI Tunisie ou au niveau international) ?

- Oui
- Non

Si Oui, nom(s) de la marque(s) :

⚠ Une marque enregistrée est OBLIGATOIRE. Toute candidature sans marque enregistrée sera automatiquement rejetée.

SECTION 4 - RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE ★ CRITÈRE OBLIGATOIRE

5. Avez-vous obtenu un prix, label ou reconnaissance professionnelle (ONH, concours international, certifications reconnues, prix sectoriels) ?

- Oui
 Non

Si Oui, lequel(s) / année(s) :

⚠ Une reconnaissance professionnelle (prix, label ou certification nationale ou internationale) est OBLIGATOIRE.

SECTION 5 - CAPACITÉS OPÉRATIONNELLES (critères de scoring)

6.1 Capacité de stockage (matière première et/ou produit fini) :

- Moins de 10 tonnes
 10 à 50 tonnes
 50 à 100 tonnes
 Plus de 100 tonnes

6.2 Volume d'export annuel actuel (tous marchés confondus) :

- Moins de 10 tonnes
 10 à 50 tonnes
 50 à 100 tonnes
 Plus de 100 tonnes

6.3 Pouvez-vous adapter votre produit (packaging, format, certifications, conditionnement) selon les spécifications des acheteurs potentiels ?

- Non
 Partiellement (avec délais ou contraintes)
 Oui, facilement

6.4 Disposez-vous d'une infrastructure logistique permettant de répondre à des demandes commerciales dans des délais rapide ?

- Non
 Partiellement (selon contexte)
 Oui, capacité établie

6.5 Avez-vous réalisé au moins une opération d'export vers un pays de l'Afrique subsaharienne ?

- Oui,
 Non,

Si Oui, précisez pays(s) concerné(s) :

6.5.1 Si non, Avez-vous réalisé au moins une prospection d'export vers un pays de l'Afrique subsaharienne ??

- Oui,
 Non,

Si Oui, précisez pays(s) concerné(s) :

6.5.1.1 Si oui Avez-vous déposé un dossier FOPRODEX ?

- Non,
 Oui,

SECTION 6 - ENGAGEMENT & CONDITIONS DE PARTICIPATION ★ CRITÈRE OBLIGATOIRE

En cochant les cases ci-dessous, vous confirmez votre engagement à respecter l'intégralité des conditions de participation :

- Je m'engage à participer activement à la mission (8-10 juillet 2026) et aux préparatifs en amont.
- J'accepte que les frais de billet d'avion et hébergement soient à ma charge.
- J'accepte de partager les résultats, apprentissages et retours d'expérience (REX) post-mission avec les partenaires (GIZ, MCDE, CEPEX).
- J'accepte que mon profil entreprise et mes produits soient utilisés dans les supports de communication officiels (slides, rapports, réseaux sociaux).
- Je confirme que toutes les informations fournies dans ce formulaire sont exactes et à jour.
- Je m'engage à fournir une quantité remarquable d'échantillons d'huile d'olive (minimum 30 unité de 250ml) destinée à la distribution aux invités VIP, au grand public lors de la journée B2C à Auchan Sénégal, et à l'utilisation en démonstration culinaire lors du cooking show (J2).

⚠ L'acceptation de TOUTES les conditions ci-dessus est OBLIGATOIRE. Toute case non cochée entraîne le rejet de la candidature.

SECTION 7 - OBSERVATIONS COMPLÉMENTAIRES (optionnel)

Y a-t-il des informations supplémentaires ou des contextes particuliers que vous souhaitez partager ?

Exemple : partenaires potentiels identifiés au Sénégal, besoins logistiques spécifiques, autres précisions utiles.

4. PROCESSUS DE SÉLECTION - CRITÈRES OBLIGATOIRES & SCORING

La sélection des candidatures se déroule en deux étapes successives :

ÉTAPE 1 — CRITÈRES OBLIGATOIRES

Pour être éligible à la mission, la candidature doit satisfaire à la totalité des critères ci-dessous. Toute candidature ne remplissant pas un seul de ces critères est automatiquement rejetée, sans examen de la section scoring.

1. CRITÈRE 1 MARQUE ENREGISTRÉE (INNORPI OU INTERNATIONAL)

2. CRITÈRE 2 PRIX, LABEL OU DISTINCTION PROFESSIONNELLE

3. CRITÈRE 3 ENGAGEMENT & CONDITIONS DE PARTICIPATION (SECTION 6)

ÉTAPE 2 — SCORING QUALITATIF (CLASSEMENT DES CANDIDATURES ÉLIGIBLES)

Les candidatures éligibles sont classées par ordre de score décroissant. Les 10 meilleures notes emportent les places disponibles. En cas d'égalité de score, l'ordre d'arrivée de la candidature est déterminant.

Critère de scoring	Pondération	Barème de notation
1. Capacité de stockage (Matière première + produit fini)	10%	< 10 T = 0 pt 10 à 30 T = 10 pts 30 à 50 T = 15 pts > 50 T = 20 pts
2. Volume d'export annuel (Tous marchés confondus)	10%	< 10 T = 5 pts 10 à 30 T = 10 pts 30 à 50 T = 15 pts > 50 T = 20 pts
3. Flexibilité produit (Packaging, format, certifications)	30%	Non = 0 pt Partiellement = 10 pts Oui, facilement = 20 pts
4. Infrastructure logistique (Réactivité rapide)	30%	Non = 0 pt Partiellement = 10 pts Oui, établie = 20 pts
5. Expérience multi-marchés (Une des deux conditions)¹	20%	
5.1 Avoir fait une exportation Si non		Non = 0 pts Oui = 30 pts
5.2 Avoir fait une prospection		Non = 0 pts Oui = 10 pts
Total	100%	

5. QUESTIONS FRÉQUENTES**Q J'ai exporté vers l'Afrique subsaharienne il y a plusieurs années. Suis-je éligible ?**

R Oui. L'expérience antérieure est prise en compte, même lointaine. Nous évaluons votre capacité à appréhender les dynamiques des marchés africains.

Q Mon usine dispose de 45 tonnes de capacité. Suis-je non-éligible ?

R Non — le seuil de stockage n'est pas un critère obligatoire. Votre score sera moins élevé sur ce critère (0 pt). Si vous pouvez accéder à une capacité de 50 T via un partenaire logistique, signalez-le en section 8.

Q Mon produit est un mélange huile d'olive + tournesol. Est-ce accepté ?

R Oui, si la proportion d'huile d'olive est significative. Précisez la composition dans la section 2.

Q Quelle durée d'expérience en Afrique subsaharienne est requise ?

R Il n'y a pas de durée minimale. Une seule opération documentée est suffisante pour satisfaire le critère obligatoire.

Q Quel type de prix ou label est requis ?

R Tout prix ou label documenté est recevable : prix ONH, médaille concours sectoriel, certification BIO ou ISO, distinction professionnelle. La liste n'est pas limitative.

Q Et si je suis sélectionné mais je ne peux finalement pas me rendre au Sénégal ?

R L'engagement de participation physique (section 7) est un critère sine qua non. Si vous ne pouvez l'assumer, nous vous invitons à ne pas postuler à ce stade.

¹ Δ Un seul des deux critères (5.1 ou 5.2) est pris en compte – celui qui donne le meilleur score pour le candidat. Pas de cumul.

6. DISPOSITIONS & CONFIDENTIALITÉ

- 10 places disponibles - sélection selon score décroissant parmi les candidatures éligibles.
- Toute candidature ne satisfaisant pas à l'ensemble des critères obligatoires est automatiquement rejetée.
- En cas d'égalité de score, l'ordre d'arrivée de la candidature détermine le classement final.
- Les données personnelles collectées sont traitées conformément à la législation tunisienne en vigueur et utilisées exclusivement aux fins de l'organisation de la mission.
- Les candidats non retenus seront informés par email le 15 juin 2026.
- Les décisions de sélection sont définitives et sans appel.

7. DÉPÔT DE CANDIDATURE

Email	Amnasri@tunisiaexport.tn
Deadline	08 juin 2026 — minuit
Format	Formulaire complété en PDF, signé et daté par le responsable

Nous remercions chaque candidat pour son intérêt. Cette mission constitue une opportunité stratégique d'ancrer votre position commerciale en Afrique subsaharienne et de bénéficier d'une visibilité institutionnelle de premier plan.

Date :

Signature & cachet :